

Nowy Dyrektor Generalny TP-LINK Polska

Felix Wang objął stanowisko Dyrektora Generalnego w polskim przedstawicielstwie firmy TP-LINK, jednego z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Felix Wang zastąpił na stanowisku Dyrektora Generalnego TP-LINK Polska Victora Zhao, który zarządza teraz operacjami firmy w całym rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, Rosji i byłych republikach Związku Radzieckiego.



Kariere w TP-LINK Felix Wang rozpoczął w centrali firmy w Shenzhen w 2010 roku, gdzie pracował w dziale sprzedaży zagranicznej. Następnie koordynował wejście marki na czeski rynek i stworzenie czeskiego przedstawicielstwa firmy, najpierw jako Country Manager na Czechy, działając z polskiego biura, a po powstaniu czeskiej siedziby jako Dyrektor Generalny (lata 2012-2015).

Z wykształcenia Felix Wang jest informatykiem, studia na tym kierunku ukończył w Hefei we wschodnich Chinach na University of Science and Technology of China.

Firma TP-LINK od wejścia na polski rynek i otwarcia w 2011 roku biura w Polsce dynamicznie się rozwija. Obecnie zatrudnia ponad 50 pracowników, a udział firmy w rynku urządzeń sieciowych nieustannie rośnie. W 2015 roku routery TP-LINK stanowiły ponad 70% całego rynku WLAN, a wśród 10 najlepiej sprzedających się routerów 8 modeli należy do oferty TP-LINK.

o o o

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Udział TP-LINK w rynku produktów WLAN wynosi ponad 41 proc. (IDC, IV kwartał 2014), co zapewnia firmie zdecydowaną pozycję lidera. Obecnie TP-LINK współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urządzeń. Oprócz urządzeń sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.