

Gra muzyka - TP-LINK Groovi Ripple przenośny głośnik Bluetooth

Muzyka to całe Twoje życie? Bez względu na to, gdzie jesteś, lubisz towarzystwo ulubionych dźwięków? I nieważne czy słuchasz ciężkiego rocka, koreańskiego popu, czy klasycznego jazzu, chcesz się tym dzielić z bliskimi? TP-LINK stworzył głośnik specjalnie dla Ciebie. Bezprzewodowy, żebyś nie plątał kabli. Kompaktowy, żebyś go wszędzie wcisnął. I z wydajną baterią, byś słuchał i słuchał.



Groovi Ripple, bo tak nazywa się najnowszy produkt od TP-LINK będzie idealnym kompanem na pikniku, kempingu, łódce, w domu a nawet biurze. Dzięki niewielkim rozmiarom 103x94x37 mm i małej wadze 175 g możesz go zabrać ze sobą dosłownie wszędzie. Nie musisz też martwić się o stały dostęp do prądu. Mocna litowo-jonowa bateria 750mAh pozwoli Ci na słuchanie muzyki do 240 minut bez przerwy. Kiedy głośnik zacznie się rozładowywać możesz podłączyć do niego bank energii i cieszyć się muzyką jeszcze dłużej. Gdy jesteś w domu użyj naszej szybkiej ładowarki micro USB i w dwie godziny naładuj baterię Groovi Ripple do pełna.

Głośnik został wyposażony w kartę dźwiękową, dzięki czemu dźwięk jest mocniejszy i dociera dalej niż w przypadku większości dostępnych urządzeń. Dźwięk w technologii Real Sound ma wysoką jakość i szeroki zakres częstotliwości co gwarantuje jego głębię. Aby muzyka płynęła z Groovi Ripple wystarczy sparować go ze smartfonem lub tabletem (czy też innym urządzeniem) z funkcją Bluetooth. Technologia Bluetooth 4.0 zapewnia większe prędkości transferu danych oraz stabilność połączenia pomiędzy urządzeniami a głośnikiem w odległości nawet do 20 metrów.

Pełna specyfikacja techniczna dostępna jest na stronie [TP-LINK](#).

TP-LINK Groovi Ripple BS1001 jest już dostępny w sprzedaży. Produkt objęty jest 24-miesięczną gwarancją.

o o o

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Udział TP-LINK w rynku produktów WLAN wynosi ponad 40 proc. (IDC, IV kwartał 2015), co zapewnia firmie zdecydowaną pozycję lidera. Obecnie TP-LINK współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urzędów. Oprócz urzędów sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.