

TP-LINK Touch P5 – prosta obsługa i wydajna sieć

Jeszcze nigdy konfiguracja Twojej sieci nie była taka prosta. Już nie musisz używać do tego komputera, tabletu czy smartfona. Wystarczy, że skorzystasz z ekranu dotykowego z prostym w obsłudze interfejsem a bez problemu będziesz mógł zarządzać swoją siecią.



Touch P5 działa w standardzie AC i tworzy dwupasmową sieć bezprzewodową o łącznej prędkości do 1,9 Gb/s. Dzięki temu bez przeszkód możesz grać online bez opóźnień, strumieniować wideo w rozdzielczości 4K i wykonywać jednocześnie wiele zadań mocno obciążających sieć. Za zasięg routera odpowiedzialne są trzy zewnętrzne anteny oraz technologia kształtowania wiązki, która dodatkowo zwiększa prędkość i stabilność połączeń między urządzeniami a routerem.

Interfejs ekranu dotykowego podobny jest do tego, który znasz ze smartfona. Zablokowany ekran wyświetla zegar oraz podstawowe informacje o sieci. Odblokowuje się go standardowo, przesuwając palec do góry. Na ekranie pojawiają się wtedy informacje o sieci dla gości a dwa kolejne ekrany to menu routera. Nie zabrakło również przycisku „Home”, który umożliwia nam powrót do ekranu głównego.

Za pomocą ekranu dotykowego z łatwością możesz ustawić uprawnienia dla każdego użytkownika sieci. Blokować strony internetowe czy czasowo ograniczać do nich dostęp. Przydatna jest również funkcja tworzenia sieci dla gości, dzięki

której odwiedzające Cię osoby mogą korzystać z sieci bez dostępu do Twoich prywatnych zasobów. Dodatkowo możesz korzystać z opcji automatycznej zmiany hasła co 24h.

W routerze nie mogło zabraknąć portów USB 3.0 oraz 2.0, które idealnie sprawdzają się do podłączenia drukarki czy zewnętrznej pamięci umożliwiającej stworzenie multimedialnego serwera plików.

Pełna specyfikacja techniczna dostępna jest na stronie www.tp-link.com.pl.

TP-LINK Touch P5 jest już dostępny w sprzedaży. Produkt objęty jest 24-miesięczną gwarancją.

o o o

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Udział TP-LINK w rynku produktów WLAN wynosi ponad 41 proc. (IDC, IV kwartał 2014), co zapewnia firmie zdecydowaną pozycję lidera. Obecnie TP-LINK współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urządzeń. Oprócz urządzeń sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.