

## **Routery TP-LINK najwyżej ocenione przez konsumentów**

*W wyniku badań konsumenckich przeprowadzonych w Polsce firma TP-LINK została wyróżniona Laurem Konsumenta 2013 oraz tytułem Konsumentki Lider Jakości 2013 w kategorii routery.*

Przeprowadzony po raz kolejny największy ogólnopolski plebiscyt konsumencki w kraju wyłonił najpopularniejsze produkty i marki na krajowym rynku. Największym uznaniem ankietowanych w kategorii routery cieszyły się produkty TP-LINK, co zadecydowało o przyznaniu marce I miejsca oraz tytułu Laur Konsumenta 2013 w swojej kategorii.



Jak co roku, badania przeprowadzone przez organizatora konkursu miały na celu wyłonienie najpopularniejszych wśród konsumentów produktów i marek w swoich kategoriach. Przedmiotem badań była znajomość marki i podstawowe opinie na jej temat. Badania przeprowadzone były wśród losowo wybranych konsumentów za pomocą ankiet i sondażu telefonicznego.



Konsumentki Lider Jakości to ogólnopolski program konsumencki, którego celem jest wyłonienie najlepszych, w opinii konsumentów, marek i firm dostępnych na polskim rynku. W tegorocznej edycji programu, TP-LINK decyzją konsumentów, otrzymał złote godło Konsumentki Lidera Jakości 2013 za I miejsce w kategorii routery.

Z roku na rok projekt ewoluuje i w kolejnych edycjach stosowane są coraz bardziej zaawansowane metody realizacji i analizy badań. W tym roku badania miały na celu stworzenie rankingu marek i usług, które zdaniem konsumentów mają najwyższą jakość. Badania przeprowadzone były wśród losowo wybranych konsumentów za pomocą metod ilościowych i jakościowych.

Przykładowe wypowiedzi respondentów programu Konsumentki Lider Jakości:

„(...) Miałam dwa takie routery w dwóch mieszkaniach, są łatwe w obsłudze i nie sprawiają problemów (...)"

„(...) Routery są dość proste w konfiguracji, a przy tym posiadają multum funkcji. Fajny design. Dodatkowo są tanie (...)"

„(...) Bardzo wytrzymałe i trwałe, niska cena, dobra jakość internetu (...)”

„Przede wszystkim cieszy mnie to, że konsumenci darzą naszą markę dużym zaufaniem, a nasze produkty wybierają ze względu na ich niezawodność. Oba plebiscyty to całkowicie niezależne badania rynkowe prowadzone na dużej liczbie ankietowanych, o których dowiedzieliśmy się już po oficjalnym ogłoszeniu wyników - stąd nasze zaskoczenie, ale i spora satysfakcja. Przed nami następne cele, wkrótce do rąk naszych klientów trafią kolejne innowacyjne produkty i jestem przekonany, że sprostamy wymaganiom konsumentów. Poprzeczka postawiona jest wysoko, ale dla nas to przede wszystkim bardzo miła i skuteczna motywacja” – zapewnia Mariusz Piaseczny, dyrektor marketingu TP-LINK Polska.

o o o

**TP-LINK** jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Udział TP-LINK w rynku produktów WLAN wynosi ponad 42 proc. (IDC, 1 kwartał 2013), co zapewnia firmie zdecydowaną pozycję lidera. Obecnie TP-LINK współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urzędów. Oprócz urzędów sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.