

Connected – o komunikacji, nie tylko w sieci

Do rąk czytelników trafia właśnie pierwszy numer kwartalnika Connected – bezpłatnego magazynu poświęconego nowym technologiom i komunikacji, którego wydawcą jest TP-LINK Polska.

Najnowszy sprzęt i gadżety, przydatne oprogramowanie, ciekawostki ze świata nowych technologii, a także spora dawka kultury, felietonów i fachowych porad – to wszystko znajdzie się na łamach Connected – magazynu poświęconego nowoczesnej komunikacji. Pierwszy numer kwartalnika dostępny jest już bezpłatnie do pobrania ze strony www.connectedmagazine.pl

Connected to nietypowy magazyn na polskim rynku wydawniczym. Nie dość, że pismo wychodzić będzie jedynie w wersji elektronicznej (PDF oraz – już wkrótce – jako aplikacje na systemy mobilne), to jego tworzenia nie podjęło się klasyczne wydawnictwo, a firma z branży nowych technologii – TP-LINK Polska.



„Jesteśmy zdecydowanym liderem branży urządzeń służących do komunikacji z Internetem i jako lider stawiamy sobie za cel zarówno kreowanie trendów, jak i edukację naszych użytkowników, np. pod kątem racjonalnego i bezpiecznego korzystania z nowych technologii” – tłumaczy Mariusz Piaseczny, szef marketingu TP-LINK Polska i jednocześnie redaktor naczelny kwartalnika Connected. Piaseczny wraz ze Zdzisławem Kaczykiem – dyrektorem sprzedaży w TP-LINK wpadli więc na pomysł stworzenia własnego tytułu prasowego. Do grona współpracowników zaprosili ekipę skupioną wokół miesięcznika iMagazine i najpopularniejszego polskiego podcastu Nadgryzieni, a także innych pracowników i przyjaciół firmy.

Magazyn *Connected* ma pomóc odnaleźć się w coraz bardziej „połączonym” świecie. „Na łamach Connected znajdziecie wiele przydatnych informacji, które ułatwią orientację w rzeczywistości, w której na każdym kroku wykorzystujemy technologie łączności sieciowej. Dziś w sieci połączone są nie tylko nasze komputery i tablety, nie tylko smartfony i aparaty fotograficzne, gadżety, telewizory i sprzęt hi-fi, ale także pralki, lodówki i wiele, wiele innych. Bo wyobraźnia inżynierów wydaje się nie mieć granic” – pisze Mariusz Piaseczny.

Jednak *Connected* to nie tylko magazyn krążący wokół technologii sieciowych. Na łamach pisma redaktorzy polecają również książki, opisują najnowsze odkrycia muzyczne i ciekawe filmy: „Connected to nasze spojrzenie na rzeczywistość. Spojrzenie, którym chcemy się podzielić”.

A z pierwszego numeru dowiemy się między innymi co znaczą zagadkowe hasła PowerLine i Dualband, przeczytamy o totalnej inwigilacji naszej wagi, o żarówkach z technologią Wi-Fi, przyjrzymy się fenomenowi gier sieciowych, a także poznamy różnicę między streamingiem a historycznym już bazarem na Stadionie Dziesięciolecia. Ponadto: Raspberry PI, AR.Drone.2.0., bezpieczeństwo łączności bezprzewodowej, sieć Wi-Fi w domu jednorodzinnym oraz felietony, recenzje książek i filmów, a także pierwszy w Polsce wywiad z założycielem i prezesem firmy TP-LINK, Jeffreyem Zhao.

Strona magazynu i bezpłatna subskrypcja: www.connectedmagazine.pl

Zapraszamy do lektury!

o o o

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Udział TP-LINK w rynku produktów WLAN wynosi ponad 42 proc. (IDC, 1 kwartał 2013), co zapewnia firmie zdecydowaną pozycję lidera. Obecnie TP-LINK współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonale zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urządzeń. Oprócz urządzeń sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.