

Zmiany w kanale dystrybucyjnym TP-LINK

Firma TP-LINK Polska poinformowała o zmianach przeprowadzonych w kanale dystrybucyjnym. Z początkiem bieżącego roku status dystrybutora produktów TP-LINK na polskim rynku otrzymały firmy:

- AB
- ABC DATA
- SUNNYLINE
- VERACOMP

Status preferowanego partnera handlowego w roku 2013 otrzymały:

- EURO-NET
- Komputronik
- TERG

W ramach programu partnerskiego TP-Partner resellerzy mogą zdobywać punkty za zakupy produktów TP-LINK w następujących firmach:

- AB
- ABC DATA
- INTER PROJEKT
- KOMPUTRONIK
- MEGABAJT
- NTT
- SUNNYLINE
- VERACOMP
- YAMO

Wprowadzone zmiany w systemie dystrybucji zapewnią bezproblemowy dostęp do pełnej oferty TP-LINK zarówno resellerom, jak i klientom detalicznym.

o o o

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Obecnie współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urządzeń. Oprócz urządzeń sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.

