

Zmiany w kanale dystrybucyjnym TP-LINK

Z myślą o poprawie dostępności produktów TP-LINK, producent podjął decyzję o zmianach w kanale dystrybucyjnym. Obecnie grono oficjalnych dystrybutorów urządzeń TP-LINK tworzą firmy:

- AB
- ABC DATA
- INTER PROJEKT
- SUNNYLINE
- VERACOMP

Powyższe firmy będą mogły składać zamówienia bezpośrednio u producenta. Podobną możliwość zyskała firma KOMPUTRONIK, która otrzymała status „Preferowanego Partnera Handlowego TP-LINK”.

*„Zmiany w kanale dystrybucyjnym podyktowane są stale rosnącym zapotrzebowaniem rynku” – tłumaczy **Zdzisław Kaczyk**, Distribution Channel Sales Manager w TP-LINK. „Nowi dystrybutorzy to największe polskie firmy IT, które mają do dyspozycji szerokie kanały sprzedaży. Znani i stabilni partnerzy pozwolą rozszerzyć naszą sieć dystrybucji oraz ułatwić zakup naszych produktów tak resellerom, jak i klientom końcowym”.*

*„Bliższa współpraca z najlepszymi w Polsce firmami dystrybucyjnymi zapewni nam nie tylko możliwość szerszego dotarcia do resellerów, ale także wspólną realizację szeregu projektów marketingowych, których celem jest promocja marki TP-LINK” – zapewnia **Mariusz Piaseczny**, Marketing Manager w TP-LINK. „Co znamienne, jeszcze przed podpisaniem umów dystrybucyjnych TP-LINK był numerem jeden pod względem sprzedaży w zasadzie u wszystkich największych dystrybutorów. Teraz zacieśnimy współpracę z tymi firmami, będziemy je także bardziej wspierać”.*

Wprowadzone zmiany w systemie dystrybucji zapewnią bezproblemowy dostęp do pełnej oferty TP-LINK zarówno resellerom, jak i klientom detalicznym.

Za realizację strategii sprzedażowej TP-LINK w Polsce w kanale dystrybucyjnym i resellerskim odpowiedzialny jest Zdzisław Kaczyk, Distribution Channel Sales Manager.

TP-LINK jest jednym z największych światowych producentów sprzętu sieciowego dla sektora SOHO i SMB. Firmę założono w 1996 roku i od tego czasu notuje ona systematyczny wzrost udziałów w rynku produktów sieciowych. Obecnie współpracuje z ponad 600 dystrybutorami na całym świecie. Posiada dwie fabryki z 21 liniami produkcyjnymi. Doskonałe zaplecze techniczne oraz system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9001 sprawiają, że produkty TP-LINK dają gwarancję wydajności, pewności i stabilności działania. Jakość produktów została potwierdzona licznymi nagrodami w niezależnych testach urządzeń. Oprócz urządzeń sygnowanych logiem TP-LINK firma produkuje wersje OEM dla innych dostawców produktów sieciowych.